

## SESSION DE FORMATION PROFESSIONNELLE

### Module 2 : Mobiliser, fédérer, collecter sur un projet territorial d'énergie renouvelable

EP2.1

PARIS 19è - Date à préciser En partenariat avec Energie Partagée

#### Objectifs

#### Contexte

- Formation dédiée à la méthode, l'organisation et les outils adaptés à la mobilisation locale depuis l'élargissement du groupe porteur jusqu'à la collecte d'épargne locale.
- La capacité à fédérer est un élément **ESSENTIEL** dans la réussite des projets participatifs d'énergie renouvelable.  
Quelles sont les questions à se poser ? Qui mobiliser en fonction des étapes d'avancement du projet ? Quels sont les outils à utiliser ?  
Quels sont les messages à véhiculer selon l'étape du projet ?
- La formation s'articulera autour des apports méthodologiques du formateur mais aussi du partage d'expériences entre porteurs.
- La conception et la mise en oeuvre de ce module est réalisée en partenariat avec l'association Énergie Partagée.

#### Objectifs

- 1. Diagnostiquer et identifier les problématiques de communication de son projet
- 2. Cibler la communication et définir les messages en fonction de ses enjeux.
- 3. Utiliser les outils pertinents correspondant au contexte et aux ressources disponibles.
- 4. Organiser l'approche pour pouvoir mener collectivement cette réflexion et impliquer largement.

#### Public

- Porteur de projet (collectif d'habitants, agriculteurs, ...) avec une dynamique bien présente bien avancée sur la faisabilité du projet, voire sur la structuration juridique.
- Élus et chargés de mission des collectivités territoriales
- Structures d'accompagnement des projets

#### Intervenant

- Un spécialiste de la communication expérimenté en matière de mobilisation citoyenne autour de projets d'énergies renouvelables.
- - Et éventuellement :
- Un ou plusieurs spécialistes de l'émergence et du développement de projets d'énergies renouvelables (maîtrisant les montages juridiques et financiers) à l'échelle locale agissant avec des collectivités et des citoyens sur des cas concrets.
- Échanges à distance (par vidéo conférence) avec des porteurs de projets

#### Prerequis

Pour être pleinement profitable, cette session doit venir après le module 1 : Les projets participatifs et citoyens d'énergies renouvelables de A à Z

#### Durée, date et horaires

Date à préciser

de 9h30 à 18h00 Accueil à partir de 9h00.

soit 7 heures de formation effective

## Lieu

Énergie Partagée - 16/18 Quai de Loire - 75019 Paris 3ème étage

## Méthode pédagogique

- Présentation favorisant l'échange (questions/réponses) et le partage des expériences entre participants
- Utilisation de nombreux exemples de réalisations et retours d'expérience
- Travail en groupe, mise en situation sur des cas pratiques
- Échanges en vidéos témoignages avec des porteurs de projets soutenus par Énergie Partagée
- Documents : les supports de formation seront disponibles en version numérique à l'issue de la formation.

## Validation

Attestation de présence

## Coût

600.00€ net de taxe, supports de formation et déjeuners compris (Non adhérents et Adhérents professionnels) -

## Programme détaillé

### Module 2 : Mobiliser, fédérer, collecter sur un projet territorial d'énergie renouvelable

EP2.1

PARIS 19è - Date à préciser En partenariat avec Energie Partagée

#### Accueil / Introduction

#### La communication pour un projet citoyen d'énergie renouvelable

- La communication, complémentarité avec la concertation, la co-construction, etc.
- Les spécificités d'un projet citoyen d'énergie renouvelable
- Qui communique ? Les différents porteurs de projet possible selon différents cas.
- Focus : Je suis une collectivité, quel est mon rôle ?

#### Le diagnostic de communication

- Bien savoir qui on est.
- Identifier ses ressources, ses limites.
- Comprendre et appréhender son environnement.

#### Les enjeux de communication

- Identifier les enjeux précis du projet.
- Se projeter dans un récit à construire, partager une ambition commune.
- Focus 1 : la gestion des oppositions
- Focus 2 : la collecte financière locale

#### Les cibles de communication

- Quelles sont les publics et partenaires à mobiliser, informer, solliciter.
- Que demander à qui ? quand ?

#### Les messages principaux selon les enjeux et les cibles.

- Les outils à disposition en fonction de l'avancement du projet.
- Mise en situation
- Projection de vidéos exemplaires
- Pitch de projets à l'étude
- Travail en groupe : diagnostic et actions de communication

#### Conclusion et évaluation de la session