

SESSION DE FORMATION PROFESSIONNELLE

Module 2 : Mobiliser, fédérer, collecter sur un projet territorial d'énergie renouvelable

Paris, 19è – 18 octobre 2018 – EP2.2

Contexte

Formation dédiée à la méthode, l'organisation et les outils adaptés à la mobilisation locale depuis l'élargissement du groupe porteur jusqu'à la collecte d'épargne locale.

La capacité à fédérer est un élément ESSENTIEL dans la réussite des projets participatifs d'énergie renouvelable. Quelles sont les questions à se poser ? Qui mobiliser en fonction des étapes d'avancement du projet ? Quels sont les outils à utiliser ? Quels sont les messages à véhiculer selon l'étape du projet ? La formation s'articulera autour des apports méthodologiques du formateur mais aussi du partage d'expériences entre porteurs.

La conception et la mise en œuvre de ce module est réalisée en partenariat avec l'association Énergie Partagée.

Objectifs

1. Diagnostiquer et identifier les problématiques de communication de son projet
2. Cibler la communication et définir les messages en fonction de ses enjeux.
3. Utiliser les outils pertinents correspondant au contexte et aux ressources disponibles.
4. Organiser l'approche pour pouvoir mener collectivement cette réflexion et impliquer largement.

Public

- Porteur de projet (collectif d'habitants, agriculteurs, ...) avec une dynamique bien présente bien avancée sur la faisabilité du projet, voire sur la structuration juridique.
- Élus et chargés de mission des collectivités territoriales
- Structures d'accompagnement des projets

Pré-requis

Pour être pleinement profitable, cette session doit venir après le module 1 : Les projets participatifs et citoyens d'énergies renouvelables de A à Z.

Intervenant(s)

- Un spécialiste de la communication expérimenté en matière de mobilisation citoyenne autour de projets d'énergies renouvelables - Et éventuellement :
- Un ou plusieurs spécialistes de l'émergence et du développement de projets d'énergies renouvelables (maîtrisant les montages juridiques et financiers) à l'échelle locale agissant avec des collectivités et des citoyens sur des cas concrets.
- Échanges à distance (par vidéo conférence) avec des porteurs de projets

Durée :

1 journée

Date(s) et lieu(x) :

- 18 octobre 2018 – Énergie Partagée 16/18 Quai de Loire 75019 Paris 3^{ème} étage

Horaires :

De 9h30 à 18h00 ; soit 7 heures de formation effective. Accueil à partir de 9h00

Méthode pédagogique

- Présentation favorisant l'échange (questions/réponses) et le partage des expériences entre participants
- Utilisation de nombreux exemples de réalisations et retours d'expérience
- Travail en groupe, mise en situation sur des cas pratiques
- Échanges en vidéos témoignages avec des porteurs de projets soutenus par Énergie Partagée
- Documents : les supports de formation seront disponibles en version numérique à l'issue de la formation.

Validation :

Attestation de formation

Coût :

- 500€ net de taxe, supports de formation et déjeuners compris (Non adhérents et Adhérents professionnels)
- *Un tarif exceptionnel de 100€ est réservé aux membres de collectifs citoyens adhérents d'Énergie Partagée. Pour en bénéficier, merci de saisir « CCEP » dans le champ « Nom de l'OPCA » du formulaire d'inscription en ligne.*

PROGRAMME DETAILLE

Module 2 : Mobiliser, fédérer, collecter sur un projet territorial d'énergie renouvelable

Paris, 19è – 18 octobre 2018 – EP2.2

Accueil / Introduction

La communication pour un projet citoyen d'énergie renouvelable

- La communication, complémentarité avec la concertation, la co-construction, etc.
- Les spécificités d'un projet citoyen d'énergie renouvelable
- Qui communique ? Les différents porteurs de projet possible selon différents cas.

Focus : Je suis une collectivité, quel est mon rôle ?

Le diagnostic de communication

- Bien savoir qui on est.
- Identifier ses ressources, ses limites.
- Comprendre et appréhender son environnement.

Les enjeux de communication

- Identifier les enjeux précis du projet.
- Se projeter dans un récit à construire, partager une ambition commune.

Focus 1 : la gestion des oppositions

Focus 2 : la collecte financière locale

Les cibles de communication

- Quelles sont les publics et partenaires à mobiliser, informer, solliciter.
- Que demander à qui ? quand ?

Les messages principaux selon les enjeux et les cibles.

- Les outils à disposition en fonction de l'avancement du projet.
- Mise en situation
- Projection de vidéos exemplaires
- Pitch de projets à l'étude
- Travail en groupe : diagnostic et actions de communication

Conclusion et évaluation de la session